

Назва кафедри	Соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності
Назва дисципліни	Соціальні технології впливу та комунікативної дії
Загальна кількість кредитів (годин)	4 (120)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	1 курс, 1 семестр
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна (1-4)	1
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна / заочна
Попередні умови	Вивчення дисциплін: - Соціальна політика України - Соціальна педагогіка - Соціалізація особистості - Теорія і практика волонтерського руху в Україні
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	231 Соціальна робота 232 Соціальне забезпечення 028 Менеджмент соціокультурної діяльності 012 Дошкільна освіта 013 Початкова освіта 053 Психологія 016 Спеціальна освіта
Короткий опис дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Соціальні технології впливу та комунікативної дії» передбачає формування знань прикладного характеру, щодо системи технологій комунікації та їх ефективності, акцентування на умовах і критеріях ефективної комунікації, формування знань про ідеальну модель ефективного спілкування в умовах сучасного постінформаційного суспільства.</p> <p>Завдання курсу</p> <p><i>Теоретичні:</i> сформувати уявлення про основи прикладних соціально-комунікативних технологій, науковий потенціал цієї галузі соціальних комунікацій; надати знання про структуру, основні напрямки і форми діяльності у галузі соціально-комунікативних технологій; розкрити механізми впливу цих технологій на свідомість і підсвідомість аудиторії; ознайомити з основними правовими та етичними обмеженнями у відповідній сфері.</p>

Практичні: оволодіти понятійно-категоріальним апаратом навчальної дисципліни; виробити вміння застосовувати науковий підхід до аналізу і створення конкретної соціокомунікаційної продукції; орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах прикладних соціально-комунікативних технологій; реалізувати лінгвістичні норми комунікативної ефективності для різних типів комунікації; визначати характеристики цільової аудиторії як споживачів соціально-комунікативних технологій; аналізувати комунікаційну продукцію у контексті продуктивності (відповідності, повноти та глибини) використання соціальних комунікаційних ефектів.